

# 2014-2019年中国铝型材市 场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国铝型材市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着我国大规模的基建投资和工业化进程的快速推进，中国铝型材行业发展迅速，国内企业为了获得更大的投资收益，不断加大生产规模和提升产品质量，促进全行业的产量和消费量的迅猛增长，我国也一跃成为世界最大的铝型材生产基地和消费市场。由于国民经济持续快速健康的发展，铝型材的需求也越来越大，装备和技术水平也将越来越先进，铝型材广阔的市场发展空间的事实已是不容置疑。但是，如何把握好这个黄金时机也成了众多铝型材供应商需要思考的问题。当前背景下，传统互联网所形成的格局并不能给中小企业的销售渠道带来大的开发拓展，特别是真真假假鱼目混杂的加盟和购物网站，让众多中小企业无所适从，即使建站或者已经开展传统电子商务的渠道，却又被高额的费用所累赘，不能达到所期望的目的。所以，移动电子商务的发展以其低成本、受众更具有针对性，适应了中小企业的销售需要。

随着中国经济的快速增长，人民生活水平的提高，金属门窗、建筑幕墙、铁路运输设备、汽车和城市轨道交通等行业迅速发展，推动了铝型材行业的快速发展。另外，随着中国大规模的基建投资和工业化进程的快速推进，铝型材作为建筑领域和机械工业领域重要的应用材料，其全行业的产量和消费量迅猛增长，中国也一跃成为世界最大的铝型材生产基地和消费市场。调查数据显示，2013年，我国铝材产量约为4000万吨，同比增长25.36%，其中，铝型材产量为1730万吨，同比增长20.14%。

在未来的20-30年内，中国将步入中等发达国家行列，铝型材在工业发展中具有很大的应用空间。目前，国内124个工业部门中，有113个部门涉及铝制品，占总数的91%。国家发展和改革委员会、国家财政部和其他九部委联合发表关于加快铝产业结构调整指导意见，指出铝产业结构调整的主要目标在于提升高附加值加工产品的比例，使工业型材与建筑型材的比例达到7:3。与此同时，随着交通行业轻量化和电子、电力工业及机械工业的发展，铝型材行业在中国的应用领域不断扩大，中、高强度铝合金板带箔，管材和棒材的需求正在迅速增长。未来几年，受益城市化进程加快、旧有建筑改造更新，建筑铝型材消费量仍将保持快速增长。特别是国内二三线城市、小城镇和农村市场将逐渐成为铝型材消费的主要市场，工业铝型材消费量占铝型材总消费量的比重将逐年增长，至2015年，比重将由目前的30%增加到45%-50%，逐步占据市场主导地位。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及铝型材专业研究单位公布的大量资料，对国内外铝型材行业发展状况，我国铝型材行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国铝型材行

业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了铝型材行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前铝型材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

## 报告目录

### 第一部分 铝型材行业发展概况

#### 第一章 铝型材行业发展综述 11

##### 第一节 铝型材行业定义及分类 11

###### 一、行业定义 11

###### 二、行业主要产品分类 13

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位 21

##### 第二节 铝型材行业产业链上游相关行业分析 22

###### 一、电解铝市场分析 22

###### 二、再生铝市场分析 35

###### 三、有色金属市场分析 39

##### 第三节 铝型材行业产业链下游相关行业分析 47

###### 一、金属门窗行业发展状况及影响 47

###### 二、建筑幕墙行业发展状况及影响 49

###### 三、汽车行业发展状况及影响 53

###### 四、集装箱行业发展状况及影响 58

###### 五、铁路运输设备行业发展状况及影响 60

###### 六、城市轨道交通行业发展状况及影响 63

###### 七、电力设备行业发展状况及影响 65

###### 八、电子电器行业发展状况及影响 67

###### 九、石油化工设备行业发展状况及影响 73

###### 十、航空航天行业发展状况及影响 74

#### 第二章 铝型材行业市场环境及影响分析（PEST） 77

##### 第一节 铝型材行业政治法律环境（P） 77

###### 一、行业管理体制分析 77

###### 二、行业主要政策分析 84

###### 三、行业相关发展规划 98

##### 第二节 行业经济环境分析（E） 107

###### 一、国民经济运行情况GDP 107

二、消费价格指数CPI、PPI	108
三、全国居民收入情况	113
四、恩格尔系数	115
五、工业发展形势	119
六、固定资产投资情况	122
七、财政收支状况	124
八、中国汇率调整	126
九、社会消费品零售总额	127
十、对外贸易&进出口	129
十一、交通、邮电和旅游	132
第三节 行业社会环境分析 (S)	134
一、铝型材产业社会环境	134
二、社会环境对行业的影响	139
第四节 行业技术环境分析 (T)	139
一、铝型材技术分析	139
二、铝型材技术发展水平	142
三、行业主要技术发展趋势	151
四、技术环境对行业的影响	156
第三章 国际铝型材行业发展分析及经验借鉴	157
第一节 全球铝型材市场总体情况分析	157
一、全球铝型材行业的发展特点	157
二、2013-2014年全球铝型材行业发展分析	157
三、2013-2014年全球铝型材行业产能分析	158
四、2013-2014年全球铝型材行业消费分析	159
五、2013-2014全球铝型材竞争格局分析	159
第二节 2013-2014年国际重点铝型材企业运营分析	160
一、加拿大铝业集团	160
二、美铝公司	163
三、海德鲁公司	165
第三节 全球主要国家(地区)市场分析	168
一、美国	168
二、日本	169

第四节 全球铝型材市场发展前景分析	171
第二部分 铝型材行业深度分析	
第四章 我国铝型材行业运行现状分析	173
第一节 我国铝型材行业发展状况分析	173
一、我国铝型材行业发展阶段	173
二、我国铝型材行业发展总体概况	173
三、我国铝型材行业发展特点分析	176
第二节 2013-2014年铝型材行业发展现状	177
一、2013-2014年我国铝型材行业发展分析	177
二、2013-2014年中国铝型材企业发展分析	178
第三节 2013-2014年铝型材市场情况分析	179
一、2013-2014年中国铝型材市场总体概况	179
二、2013-2014年中国铝型材产品市场发展分析	184
第五章 我国铝型材行业整体运行指标分析	187
第一节 铝型材行业经济指标分析	187
一、2013-2014年铝型材行业经济指标分析	187
二、2013-2014年不同规模企业经济指标分析	194
三、2013-2014年不同性质企业经济指标分析	195
第二节 2013-2014年中国铝型材行业财务指标总体分析	196
一、行业盈利能力分析	196
二、行业偿债能力分析	197
三、行业营运能力分析	197
四、行业发展能力分析	198
第六章 2014-2019年我国铝型材市场供需形势分析	199
第一节 铝型材行业供给情况分析	199
一、铝型材行业产量情况分析	199
二、铝型材行业产值规模分析	200
三、重点区域供给分析	201
第二节 铝型材行业需求情况分析	201
一、铝型材行业销售产值分析	201
二、铝型材行业销售收入分析	202
三、重点区域需求分析	202

第三节 铝型材行业供需平衡分析	203
一、全国铝型材行业产销率分析	203
二、排名前10个地区产销率分析	204
第四节 铝型材产品市场应用及需求预测	204
一、铝型材产品应用市场总体需求分析	204
二、2014-2019年铝型材行业领域需求量预测	207
第七章 铝型材行业进出口结构及面临的机遇与挑战	209
第一节 铝型材行业进出口市场分析	209
一、铝型材行业进出口综述	209
二、铝型材行业出口市场分析	211
三、铝型材行业进口市场分析	212
第二节 中国铝型材出口面临的挑战及对策	214
一、中国铝型材出口面临的挑战	214
二、中国铝型材行业未来出口展望	216
三、中国铝型材产品出口对策	216
四、铝型材行业进出口前景及建议	216
第八章 我国铝型材细分市场分析及预测	217
第一节 中国铝型材行业细分市场结构分析	217
一、铝型材行业结构现状分析	217
二、铝型材行业需求结构分析	217
第二节 建筑铝型材市场分析预测	217
一、建筑铝型材市场发展现状	217
二、建筑铝型材产量分析	219
三、建筑铝型材市场需求分析	220
四、建筑铝型材细分市场需求分析	220
五、2014-2019年建筑铝型材市场需求前景预测	225
第三节 工业铝型材市场分析预测	225
一、工业铝型材市场发展现状	225
二、工业铝型材产量分析	228
三、工业铝型材需求分析	228
四、轨道交通行业铝型材需求分析	229
五、汽车用铝型材需求分析	232

六、集装箱用铝型材需求分析	234
七、机电设备用铝型材需求分析	236
八、耐用消费品用铝型材需求分析	236
九、电子电器用铝型材需求分析	237
十、2014-2019年工业铝型材市场需求前景预测	237
第九章 我国铝型材行业营销趋势及策略分析	238
第一节 铝型材行业营销渠道分析	238
一、行业销售模式分析	238
二、行业货款结算模式分析	240
三、铝型材营销环境分析与评价	240
第二节 铝型材行业营销策略分析	241
第三节 铝型材营销的发展趋势	242
一、未来铝型材市场营销的出路	242
二、中国铝型材营销的趋势预测	244
第三部分 铝型材行业竞争分析	
第十章 铝型材行业重点区域市场分析及预测	247
第一节 广东省铝型材市场分析及预测	247
一、广东省铝型材市场现状分析	247
二、广东省铝型材市场供给分析	248
三、广东省铝型材市场需求分析	248
四、广东省铝型材市场发展前景预测	249
第二节 山东省铝型材市场分析及预测	250
一、山东省铝型材市场现状分析	250
二、山东省铝型材市场供给分析	251
三、山东省铝型材市场需求分析	251
四、山东省铝型材市场发展前景预测	253
第三节 江西省铝型材市场分析及预测	254
一、江西省铝型材市场现状分析	254
二、江西省铝型材市场供给分析	255
三、江西省铝型材市场需求分析	255
四、江西省铝型材市场发展前景预测	256
第四节 浙江省铝型材市场分析及预测	257

一、浙江省铝型材市场现状分析	257
二、浙江省铝型材市场供给分析	258
三、浙江省铝型材市场需求分析	258
四、浙江省铝型材市场发展前景预测	258
第五节 江苏省铝型材市场分析及预测	259
一、江苏省铝型材市场现状分析	259
二、江苏省铝型材市场供给分析	261
三、江苏省铝型材市场需求分析	261
四、江苏省铝型材市场发展前景预测	262
第六节 四川省铝型材市场分析及预测	263
一、四川省铝型材市场规模分析	263
二、四川省铝型材市场供给分析	264
三、四川省铝型材市场需求分析	264
四、四川省铝型材市场发展前景预测	264
第七节 湖南省铝型材市场分析及预测	265
一、湖南省铝型材市场规模分析	265
二、湖南省铝型材市场供给分析	266
三、湖南省铝型材市场需求分析	266
四、湖南省铝型材市场发展前景预测	266
第八节 河南省铝型材市场分析及预测	267
一、河南省铝型材市场规模分析	267
二、河南省铝型材市场供给分析	268
三、河南省铝型材市场需求分析	268
四、河南省铝型材市场发展前景预测	269
第九节 辽宁省铝型材市场分析及预测	269
一、辽宁省铝型材市场规模分析	269
二、辽宁省铝型材市场供给分析	270
三、辽宁省铝型材市场需求分析	270
四、辽宁省铝型材市场发展前景预测	271
第十节 福建省铝型材市场分析及预测	271
一、福建省铝型材市场规模分析	271
二、福建省铝型材市场供给分析	272

三、福建省铝型材市场需求分析	273
四、福建省铝型材市场发展前景预测	273
第十一章 2014-2019年铝型材行业竞争形势及策略	274
第一节 行业总体市场竞争状况分析	274
一、铝型材行业竞争结构分析	274
二、铝型材行业企业间竞争格局分析	279
三、铝型材行业集中度分析	280
四、铝型材行业SWOT分析	281
第二节 中国铝型材行业竞争格局综述	287
一、铝型材行业竞争概况	287
二、中国铝型材行业竞争力分析	288
三、中国铝型材产品竞争力优势分析	288
第三节 2013-2014年铝型材行业竞争格局分析	289
一、2013-2014年国内外铝型材竞争分析	289
二、2013-2014年我国铝型材市场竞争分析	290
三、2013-2014年我国铝型材市场集中度分析	292
四、2013-2014年国内主要铝型材企业动向	292
五、2013-2014年国内铝型材企业拟在建项目分析	294
第四节 铝型材市场竞争策略分析	296
一、开发节能铝门窗、幕墙新产品	296
二、提高模具的设计、加工及制造水平	296
三、提高铝棒的熔体质量	296
四、采用先进的挤压工艺	297
第十二章 2014-2019年铝型材行业领先企业经营形势分析	298
第一节 中国铝型材企业总体发展状况分析	298
一、铝型材企业主要类型	298
三、铝型材企业创新及品牌建设	298
四、铝型材企业国际竞争力分析	299
五、2013年铝型材行业企业排名分析	300
第二节 中国领先铝型材企业经营形势分析	301
一、广东坚美铝型材厂(集团)有限公司	301
二、广东凤铝铝业有限公司	305

三、中国忠旺控股有限公司	307
四、广东兴发铝业有限公司	313
五、浙江栋梁新材股份有限公司	318
六、山东南山铝业股份有限公司	326
七、广东伟业铝厂有限公司	336
八、苏州罗普斯金铝业股份有限公司	341
九、江苏亚太轻合金科技股份有限公司	347
十、吉林利源铝业股份有限公司	353
十一、山东华建铝业集团有限公司	362
十二、佛山市南海宏佳铝业有限公司	363
十三、福建省闽发铝业股份有限公司	365
十四、平果亚洲铝业有限公司	374
十五、武汉源泰铝业有限公司	375
十六、东兴铝业集团有限公司	377
十七、南南铝业股份有限公司	379
十八、广东豪美铝业股份有限公司	381
十九、西南铝业（集团）有限责任公司	385
二十、江苏龙鼎集团有限公司	389
二十一、安徽安铝铝业有限公司	391
二十二、山东松竹铝业股份有限公司	394
二十三、江苏常铝铝业股份有限公司	402
二十四、广西来宾银海铝材股份有限公司	410
二十五、力尔铝业股份有限公司	417
二十六、国际铝业（厦门）有限公司	420
二十七、浙江华东铝业股份有限公司	421
二十八、云南铝业股份有限公司	422
二十九、龙口市丛林铝材有限公司	427
三十、佛山市南海桃园铝业有限公司	427
第四部分 铝型材市场前景展望	
第十三章 2014-2019年铝型材行业前景及趋势预测	432
第一节 2014-2019年铝型材市场发展前景	432
一、2014-2019年铝型材市场发展潜力	432

二、2014-2019年铝型材市场发展前景展望	435
三、2014-2019年铝型材细分行业发展前景分析	436
第二节 2014-2019年铝型材市场发展趋势预测	443
一、2014-2019年铝型材行业发展趋势	443
二、2014-2019年铝型材市场规模预测	443
三、2014-2019年铝型材行业应用趋势预测	445
四、2014-2019年细分市场发展趋势预测	446
第三节 2014-2019年中国铝型材行业供需预测	447
一、2014-2019年中国铝型材行业供给预测	447
二、2014-2019年中国铝型材行业产量预测	447
三、2014-2019年中国铝型材市场销量预测	448
四、2014-2019年中国铝型材行业需求预测	448
五、2014-2019年中国铝型材行业供需平衡预测	448
第十四章 2014-2019年铝型材行业投资及风险分析	450
第一节 铝型材行业投资特性分析	450
一、铝型材行业进入壁垒分析	450
二、铝型材行业盈利因素分析	454
三、铝型材行业盈利模式分析	455
第二节 2014-2019年铝型材行业发展的影响因素	456
一、有利因素	456
二、不利因素	458
第三节 铝型材行业投融资情况	460
一、行业资金渠道分析	460
二、固定资产投资分析	461
三、兼并重组情况分析	462
四、铝型材行业投资现状分析	463
第四节 2014-2019年铝型材行业投资机会	464
一、产业链投资机会	464
二、细分市场投资机会	465
三、重点区域投资机会	467
四、铝型材行业投资机遇	467
第五节 2014-2019年铝型材行业投资风险及防范	472

一、政策风险及防范	472
二、技术风险及防范	477
三、供求风险及防范	484
四、宏观经济波动风险及防范	485
五、关联产业风险及防范	494
六、产品结构风险及防范	497
七、其他风险及防范	498
第五部分 铝型材行业投资战略分析	
第十五章 铝型材行业发展战略研究	500
第一节 铝型材行业发展战略研究	500
一、战略综合规划	500
二、技术开发战略	505
三、业务组合战略	506
四、区域战略规划	507
五、产业战略规划	509
六、营销品牌战略	509
七、竞争战略规划	510
第二节 对我国铝型材品牌的战略思考	511
一、铝型材品牌的重要性	511
二、铝型材实施品牌战略的意义	512
三、铝型材企业品牌的现状分析	513
四、我国铝型材企业的品牌战略	514
五、铝型材品牌战略管理的策略	516
第三节 铝型材经营策略分析	517
一、铝型材市场细分策略	517
二、铝型材市场创新策略	518
三、品牌定位与品类规划	519
四、铝型材新产品差异化战略	520
第四节 铝型材行业投资战略研究	522
一、2014年铝型材行业投资战略	522
二、2014-2019年铝型材行业投资战略	523
三、2014-2019年细分行业投资战略	524

## 第十六章 研究结论及发展建议 527

### 第一节 铝型材行业研究结论及建议 527

### 第二节 铝型材子行业研究结论及建议 529

#### 一、建筑铝型材研究结论及建议 529

#### 二、工业铝型材研究结论及建议 531

### 第三节 铝型材行业发展建议 534

#### 一、行业发展策略建议 534

#### 二、行业投资方向建议 535

#### 三、行业投资方式建议 541

## 图表目录

图表：2007&mdash;2013年电解铝产量及增长率走势 31

图表：2013年1&mdash;12月份电解铝表观消费量 33

图表：2013年1&mdash;12月电解铝月均价走势图 35

图表：2011&mdash;2013年十种有色金属年产量及增长率 49

图表：2013年全国主要省份有色金属产量统计表 50

图表：2013年全国主要有色金属产量统计表 51

图表：2014&mdash;2018年产量预测值 57

图表：2013年电力设备子行业涨跌统计图 76

图表：2009&mdash;2013年国内生产总值和增长速度 117

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度 118

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 118

图表：2013&mdash;2014年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 119

图表：2013&mdash;2014年工业生产者购进价格跌涨幅情况 119

图表：2013&mdash;2014年生产资料出厂价格跌涨幅情况 120

图表：2013&mdash;2014年生活资料出厂价格跌涨幅情况 120

图表：2014年1月份工业生产者价格主要数据 121

图表：2009&mdash;2013年农村人均纯收入 123

图表：2009&mdash;2013年城镇人均可支配收入 124

图表：世界各国恩格尔系数一览表 126

图表：2013年规模以上工业增加值增速 128

图表：2009&mdash;2013年建筑业增加值 129

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 130

图表：2013年固定资产累计投资增速 131

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 132

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 132

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 133

图表：2009&mdash;2013年我国公共财政收入 133

图表：2003&mdash;2014年中央与地方财政收入比较 134

图表：2003&mdash;2014年中央财政收入与支出情况 134

图表：2003&mdash;2014年地方财政收入与支出情况 135

图表：2009&mdash;2013年国家外汇储备 136

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 137

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速 137

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据 138

图表：2009&mdash;2013年货物进出口总额 139

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度 139

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 140

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 140

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 140

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 141

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 142

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 142

图表：2009&mdash;2013移动用户数量 143

图表：2013年末人口构成 144

图表：2007&mdash;2013年全球铝型材行业产能 168

图表：2007&mdash;2013年全球铝型材行业表观消费量 168

图表：加拿大铝业集团在中国国内的市场份额 171

图表：美铝公司在中国国内的市场份额 172

图表：海德鲁公司在华份额 176

图表：海德鲁公司在华布局 177

图表：2013年我国铝型材行业应收帐款净额 196

图表：2013年我国铝型材行业存货 196

图表：2013年我国铝型材行业产成品 197

图表：2013年我国铝型材行业流动资产合计 197

图表：2013年我国铝型材行业资产合计	198
图表：2013年我国铝型材行业负债合计	198
图表：2013年我国铝型材行业主营业务收入	199
图表：2013年我国铝型材行业主营业务成本	199
图表：2013年我国铝型材行业主营业务税金及附加	200
图表：2013年我国铝型材行业销售费用	200
图表：2013年我国铝型材行业管理费用	201
图表：2013年我国铝型材行业财务费用	201
图表：2013年我国铝型材行业利息支出	202
图表：2013年我国铝型材行业利润总额	202
图表：2013年我国铝型材行业应交增值税	203
图表：2013年我国铝型材不同规模企业主营业务收入	203
图表：2013年我国铝型材不同所有制企业主营业务收入	204
图表：2013年我国铝型材行业净利润率	205
图表：2013年我国铝型材行业资产负债率	206
图表：2013年我国铝型材行业流动资产周转率	206
图表：2013年我国铝型材行业总资产增长率	207
图表：2008-2013年我国铝型材产量	208
图表：2009-2013年我国铝型材产量增速	209
图表：2009-2013年我国铝型材产值	209
图表：2013年我国铝型材产量前十省市分布	210
图表：2009-2013年我国铝型材产值增速	210
图表：2009-2013年我国铝型材销售收入	211
图表：2013年我国铝型材需求趋于分析	211
图表：2009-2013年我国铝型材产销率	212
图表：2009-2013年我国铝型材前十省份产销率	213
图表：2009-2013年我国铝型材销售量	216
图表：2013年我国铝型材出口区域分布	220
图表：2013-2014年我国铝型材出口及预测	221
图表：2013-2014年我国铝型材进口及预测	222
图表：2013年我国铝型材进口结构分析	222
图表：2009-2013年我国建筑铝型材产量	228

图表：2009-2013年我国建筑铝型材需求量	229
图表：2004-2018年我国建筑铝型材需求量	234
图表：2009-2013年我国工业铝型材产量	237
图表：2009-2013年我国工业铝型材需求量	237
图表：2014-2020年高铁铝型材需求量预测	240
图表：2009-2013年我国机电设备用铝型材需求	245
图表：2009-2013年我国耐用消费品铝型材需求	245
图表：2009-2013年我国电子电器铝型材需求	246
图表：2014-2019年我国机电设备铝型材需求	246
图表：2009-2013年广东省铝型材供给情况	257
图表：2009-2013年山东省铝型材供给情况	260
图表：2009-2013年江西省铝型材供给情况	264
图表：2009-2013年浙江省铝型材供给情况	267
图表：2009-2013年江苏省铝型材供给情况	270
图表：2009-2013年四川省铝型材供给情况	273
图表：2009-2013年湖南省铝型材供给情况	275
图表：2009-2013年河南省铝型材供给情况	277
图表：2009-2013年辽宁省铝型材供给情况	279
图表：2009-2013年福建省铝型材供给情况	281
图表：2013年年底铝业铝材行业企业信用排名	309
图表：广东坚美铝型材厂（集团）有限公司国内营销网络分布	312
图表：2012-2013年中国忠旺控股有限公司经营指标分析	317
图表：2012-2013年中国忠旺控股有限公司资产负债结构分析	318
图表：2012-2013年中国忠旺控股有限公司综合损益分析	319
图表：2012-2013年中国忠旺控股有限公司现金流量分析	319
图表：2012-2013年广东兴发铝业有限公司经营指标分析	323
图表：2012-2013年广东兴发铝业有限公司资产负债分析	323
图表：2012-2013年广东兴发铝业有限公司综合损益分析	324
图表：2012-2013年广东兴发铝业有限公司现金流量分析	324
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司主营业务收入情况（亿元）	329
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司净利润情况（亿元）	329
图表：2013-6-30浙江栋梁新材股份公司经营情况（按行业构成）	329

图表：2013-6-30浙江栋梁新材股份公司经营情况（按产品构成）	330
图表：2013-6-30浙江栋梁新材股份公司经营情况（按地区构成）	330
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司每股受益情况	330
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司净资产收益率情况	331
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司主营业务利润率情况	331
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司偿债及资本结构情况	332
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司盈利能力情况	332
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司成长能力情况	333
图表：2012-2013年浙江栋梁新材股份公司营运能力情况	333
图表：山东南山铝业股份有限公司的产业链	336
图表：2012-2013年山东南山铝业股份有限公司主营业务收入情况（亿元）	337
图表：2012-2013年山东南山铝业股份有限公司净利润情况（亿元）	337
图表：2013-6-30山东南山铝业股份有限公司经营情况（按行业构成）	338
图表：2013-6-30山东南山铝业股份有限公司经营情况（按产品构成）	338
图表：2013-6-30山东南山铝业股份有限公司经营情况（按地区构成）	338
图表：2012-2013年山东南山铝业股份有限公司每股受益情况	338
图表：2012-2013年山东南山铝业股份有限公司净资产收益率情况	339
图表：2012-2013年山东南山铝业股份有限公司主营业务利润率情况	339
图表：2012-2013年山东南山铝业股份有限公司偿债及资本结构情况	340
图表：2012-2013年山东南山铝业股份有限公司盈利能力情况	341
图表：2012-2013年山东南山铝业股份有限公司成长能力情况	341
图表：2012-2013年山东南山铝业股份有限公司营运能力情况	342
图表：2012-2013年苏州罗普斯金铝业股份有限公司主营业务收入情况（亿元）	351
图表：2012-2013年苏州罗普斯金铝业股份有限公司净利润情况（亿元）	352
图表：2012-2013年苏州罗普斯金铝业股份有限公司每股受益情况	352
图表：2012-2013年苏州罗普斯金铝业股份有限公司净资产收益率情况	353
图表：2012-2013年苏州罗普斯金铝业股份有限公司主营业务利润率情况	353
图表：2012-2013年苏州罗普斯金铝业股份有限公司偿债及资本结构情况	354
图表：2012-2013年苏州罗普斯金铝业股份有限公司盈利能力情况	354
图表：2012-2013年苏州罗普斯金铝业股份有限公司成长能力情况	355
图表：2012-2013年苏州罗普斯金铝业股份有限公司营运能力情况	355
图表：2012-2013年江苏亚太轻合金科技股份有限公司主营业务收入情况（亿元）	357

图表：2012-2013年江苏亚太轻合金科技股份有限公司净利润情况（亿元）	357
图表：2012-2013年江苏亚太轻合金科技股份有限公司每股受益情况	358
图表：2012-2013年江苏亚太轻合金科技股份有限公司净资产收益率情况	358
图表：2012-2013年江苏亚太轻合金科技股份有限公司主营业务利润率情况	359
图表：2012-2013年江苏亚太轻合金科技股份有限公司偿债及资本结构情况	359
图表：2012-2013年江苏亚太轻合金科技股份有限公司盈利能力情况	360
图表：2012-2013年江苏亚太轻合金科技股份有限公司成长能力情况	360
图表：2012-2013年江苏亚太轻合金科技股份有限公司营运能力情况	361
图表：2012-2013年江苏亚太轻合金科技股份有限公司现金流量情况	361
图表：2012-2013年吉林利源精制股份有限公司主营业务收入情况（亿元）	364
图表：2012-2013年吉林利源精制股份有限公司净利润情况（亿元）	364
图表：2012-2013年吉林利源精制股份有限公司每股受益情况	365
图表：2012-2013年吉林利源精制股份有限公司净资产收益率情况	365
图表：2012-2013年吉林利源精制股份有限公司主营业务利润率情况	365
图表：2012-2013年吉林利源精制股份有限公司偿债及资本结构情况	366
图表：2012-2013年吉林利源精制股份有限公司盈利能力情况	367
图表：2012-2013年吉林利源精制股份有限公司成长能力情况	367
图表：2012-2013年吉林利源精制股份有限公司营运能力情况	368
图表：2012-2013年吉林利源精制股份有限公司现金流量情况	368
图表：2012-2013年福建省闽发铝业股份有限公司主营业务收入情况（亿元）	376
图表：2012-2013年福建省闽发铝业股份有限公司净利润情况（亿元）	376
图表：2012-2013年福建省闽发铝业股份有限公司每股受益情况	377
图表：2012-2013年福建省闽发铝业股份有限公司净资产收益率情况	377
图表：2012-2013年福建省闽发铝业股份有限公司主营业务利润率情况	378
图表：2012-2013年福建省闽发铝业股份有限公司偿债及资本结构情况	378
图表：2012-2013年福建省闽发铝业股份有限公司盈利能力情况	379
图表：2012-2013年福建省闽发铝业股份有限公司成长能力情况	379
图表：2012-2013年福建省闽发铝业股份有限公司营运能力情况	380
图表：2012-2013年福建省闽发铝业股份有限公司现金流量情况	380
图表：武汉源泰铝业有限公司的营销网络分布	385
图表：广东豪美铝业股份有限公司的质量管理体系	392
图表：广东豪美铝业股份有限公司的生产工艺流程	393

图表：江苏龙鼎集团有限公司挤压生产线情况 399

图表：安徽安铝铝业有限公司产品分类 402

图表：山东松竹铝业股份有限公司渠道分布 404

图表：2010-2012年山东松竹铝业股份有限公司利润表 406

图表：2010-2012年山东松竹铝业股份有限公司主要财务指标 407

图表：2010-2012年山东松竹铝业股份有限公司资产负债表 409

图表：2013年江苏常铝铝业股份有限公司经营分析 413

图表：2012-2013年江苏常铝铝业股份有限公司成长能力分析 413

图表：2012-2013年江苏常铝铝业股份有限公司盈利能力分析 413

图表：2012-2013年江苏常铝铝业股份有限公司运营能力分析 414

图表：2012-2013年江苏常铝铝业股份有限公司偿债能力分析 414

图表：2012-2013年江苏常铝铝业股份有限公司资产负债表 414

图表：2012-2013年江苏常铝铝业股份有限公司利润表 415

图表：广西来宾银海铝材股份有限公司国内销售网络分布 421

图表：广西来宾银海铝材股份有限公司国际销售网络分布 422

图表：力尔铝业股份有限公司营销渠道分布 427

图表：力尔铝业股份有限公司产品结构分析 427

图表：云南铝业股份有限公司铝锭销售网络图 432

图表：佛山市南海桃园铝业有限公司国内营销网络分布 438

图表：中国铝型材消费结构 448

图表：中国重点城市轨道交通发展情况 449

图表：中国重点城市轨道交通发展情况续 450

图表：2014-2020中国轨道交通铝型材需求预测 451

图表：欧美国家前处理六价铬的规定 462

图表：欧美国家铅、铬和镉粉末涂料规定 462

图表：铝型材应用情况 477

图表：2013-2014年我国外汇储备及增长率预测 495

图表：2013-2014年季度固定资产投资增速预测 495

图表：2013-2014年季度消费增长率预测 496

图表：2013-2014年季度公共财政增长率预测 496

图表：1990-2012年实际公共财政收入与GDP增速 500

图表：1994-2012年非税收收入占财政收入比重 501

图表：降低非税收收入对企业生产决策的影响 502

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106022.html>